

# MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SIDA



## El trato mediático del VIH/SIDA

CONVIHVE 2013

Begoña Bautista Casanova

Jurisida

# Características VIH/SIDA

- **Enfermedad nace marcada.**
- Los afectados no tienen cara. Ocultación necesaria, Confidencialidad.
- Los gobiernos y administraciones, han sido fuentes de información sesgada.
- La información sigue flujos interesados.
  - Prima el sensacionalismo. Amarillismo. Morbo
  - A veces información no es Responsable.

# VIH/SIDA

- Las causas de la infección por VIH/sida se conocieron muy tarde.
- Las vías de transmisión se asociaron a determinados grupos marginales. **GRUPOS RIESGO.**
- Sus efectos sobre el organismo siempre han producido incertidumbre y temor.
- Estas circunstancias han provocado rechazo, lo que vincula la infección por VIH con un **estigma social** que tuvo y tiene como consecuencia la ocultación de las personas que viven con VIH/SIDA (PVVS).



# Informaciones de identificación

- Se asoció el sida a términos como drogadicción, prostitución, promiscuidad, homosexualidad, muerte. Culpables.
- Se vinculó a grupos cuestionados moralmente. GRUPOS DE RIESGO!!! vs (PRÁCTICAS DE RIESGO)
- Esta confusión perdura.
- En general no ha habido una labor responsable por parte de los medios.

# Fases del trato mediático

- Años 80
  - Era un tema rodeado de mitos e imprecisiones, se hablaba de “una rara enfermedad que afecta a varones homosexuales”.
  - En 1981 esta enfermedad se denominó Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA).
  - Desde 1983, cuando se comenzaron a divulgar más informaciónes se redujo el riesgo en su transmisión.

- **No hay rostros.**



día internacional  
de lucha contra el

SIDA



**1 de diciembre**



UNITED COLORS  
OF BENETTON.



# Impacto del VIH/sida en los medios

- **Rock Hudson, fallece** en 1985, 3 meses antes de morir lo hizo público oficialmente.
- Conllevó un cambio, fue el primer personaje público reconocer que estaba infectado por VIH y que era homosexual.
  - **Hudson le puso cara al sida**
- En 1985, el VIH/SIDA era ya un problema sanitario y social mundial. Los datos que llegaban de África apuntaban que se produciría una epidemia sin precedentes.
- **Silencio de los afectados.**



El **SIDA** puede cruzarse en tu camino.

**PROTÉGETE.**



# Años 90 inicios

- 7 de noviembre de 1991. Aquel día, un heterosexual, **Magic Johnson** (sin duda uno de los mejores jugadores de baloncesto) borraba de un plumazo las falsas etiquetas. *Sida+Homosexualidad*.
- **Fredy Mercury** murió en 1991 negando su enfermedad hasta el fin en un comunicado.
- **Nureyev** nunca lo reconoció.
- En 1992 **Anthony Perkins** falleció reconociendo su enfermedad y homosexualidad poco antes.
- **Gil de Biedma**, 1990, solo tras su muerte.

# Progreso farmacológico años 90

- Las informaciones se han basado sobre todo en el avance en tratamientos del VIH.
  - Escasos afectados participando.
  - Pocas noticias de España y muchas sobre situación en Africa-Asia, presos, niños....
    - **Mortal, Pandemia devastadora, emergencia, lacra, peste, tasas,**
    - **Alarma, impresión, pánico, temor. Frecuentemente usadas**
- Escaso testimonios de vida afectados, con
  - Búsqueda Exceso Melodrama

# VISIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON VIH

- Años 2000
- Paralelamente a progreso farmacológico y expectativas de vida, se han dado pasos al proceso de **visibilización de las personas que viven con el VIH.**
- **I Jornadas de Visibilidad. Valencia 2004**
- Testimonios que han adquirido importancia para los medios, CARRERA POR LA EXCLUSIVA.

# ONUSIDA

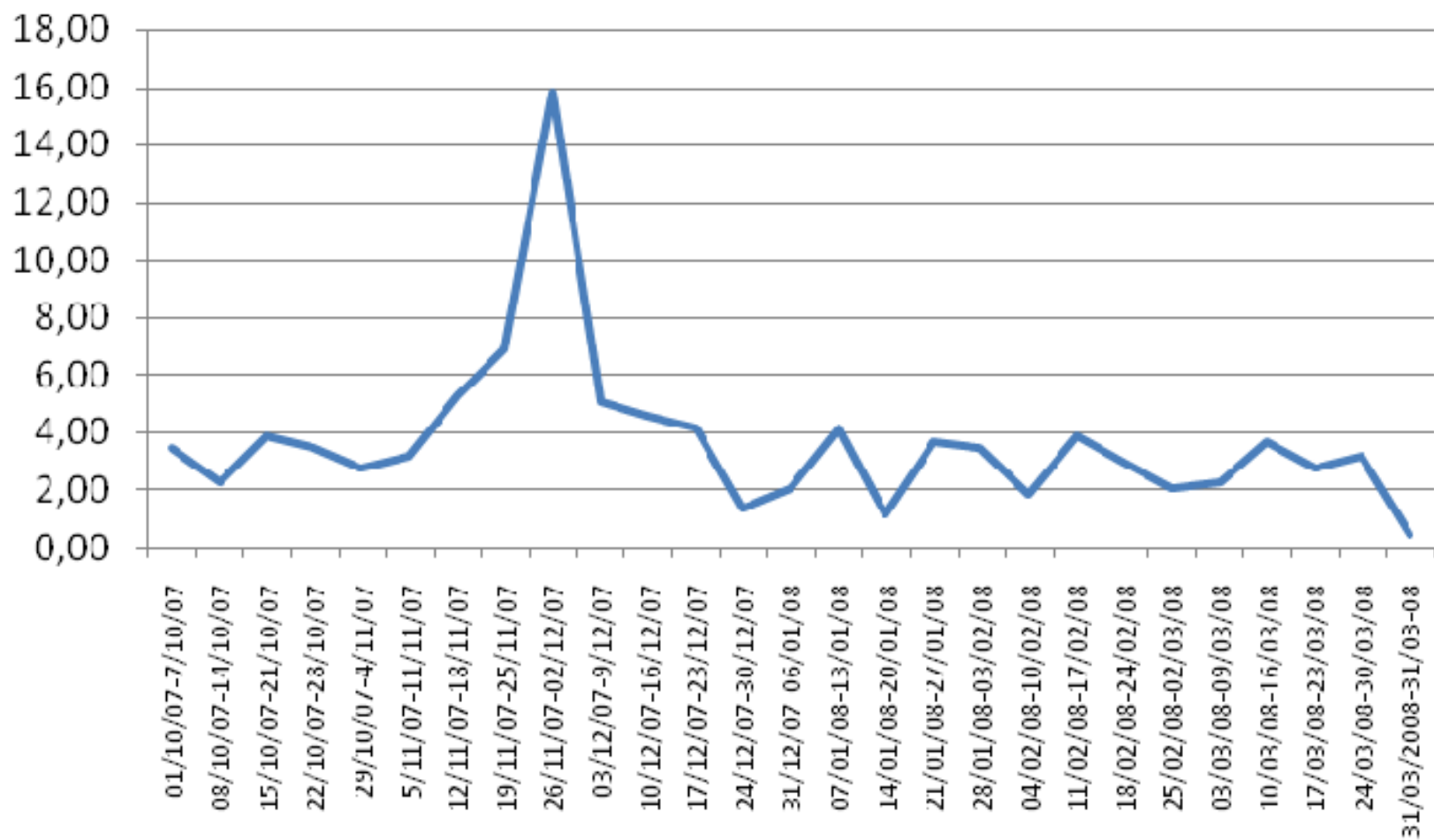
- En el año 2001, destacó la labor de los medios de comunicación en relación al impulso para combatir el VIH/sida.
- En el año 2004, lanzó la Iniciativa Mundial de Comunicación para el Sida. Tiene como objetivo informar a la población general, y en particular a los jóvenes, acerca de:
  - **La prevención y los tratamientos del VIH.**
  - **Cómo dar respuesta al estigma y la discriminación relacionados con el VIH/sida.**



# QUE SE HACE? QUE SERÍA ADECUADO?

- Se informa sobre todo del VIH/SIDA en días concretos.
  - Información continuada.
- Comparar estadísticas de relaciones homo y heterosexuales sin concluir con mensajes preventivos, positivos y claros.
  - Hablar de sexo seguro. No estigmatizar colectivos, percepción riesgo
- Se anuncian grandes avances científicos sin contrastar suficientemente.
  - Contrastando su veracidad, evitar falsas esperanzas.
- Informar sólo de los aspectos científicos, de investigación o de posibles tratamientos.
  - De manera continuada contribuir a Prevención y Sensibilización





# LA INFORMACIÓN HOY

- 32 años después:
  - Se ha reducido la información.
  - Continúan conceptos erróneos (VIH/SIDA)
    - Responsabilidad de la propia administración
    - Guías de estilo para
- Se omiten cuestiones importantes.
  - Ef. Adversos, problemas sociales...
- Se lanzan mensajes erróneos. (Vacuna, 1 pastilla..) se habla sin saber.

María @ Luis, Luis @ Julia, Julia @  
 Laura @ Jose, Jose @ Antonio, Antonio @  
 Fran, Fran @ Begoña, Begoña @ Jorge,  
 Jorge @ Carmen, Carmen @ Marcos, Marcos  
 @ Paula, Paula @ Clara, Clara @ Pepe,  
 Pepe @ Isabel, Isabel @ Quique.

NO   
 ENTRES  
 EN LA LISTA  
 DEL **SIDA**

Usar el preservativo es la mejor prevención  
 Si has tenido prácticas de riesgo, hazte la prueba  
 que a ti también podría afectarte.

CENTROS DE INFORMACIÓN Y PREVENCIÓN DEL SIDA  
 900 70 20 20  
 Web: <http://www.cis.es/cis/ver.do?accionWeb/>

2009

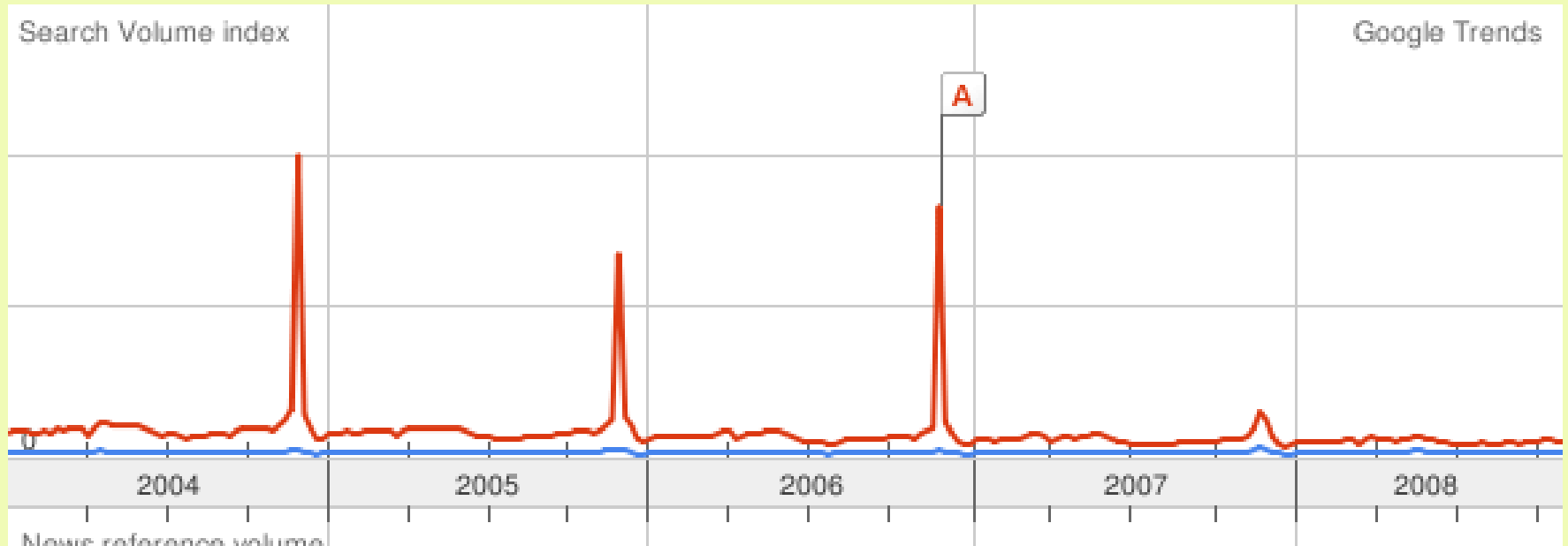
Diciembre						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27

María @ Luis, Luis @ Julia, Julia @  
 Laura @ Jose, Jose @ Antonio, Antonio @  
 Fran, Fran @ Begoña, Begoña @ Jorge.

- Los distintos diarios no le dedican al VIH/SIDA el mismo espacio, ni lo tratan de idéntica forma.
- Hay una estacionalidad en la difusión de informaciónes incorrectas.



Noticias se concentran en torno al día 1 de diciembre  
Día mundial de la lucha contra el sida.



Se construye la agenda a partir del acontecimiento

- Informar con regularidad y no sólo 1Diciembre
- Facilitar la presencia de activistas y ONGs de VIH/SIDA, visión problemática social asociada.
- Evitar informaciones sensacionalistas que dan lugar a conocimientos erróneos. (Rigor)
  - que favorecen conductas discriminatorias, falsas esperanzas o problemas de visibilidad.

# Principios a tener en cuenta cuando se informa sobre el VIH/sida

- Responsabilidad: Actuar informando, como medio para la prevención.
- Profesionalidad: Tomar conciencia de que la infección por VIH afecta a la vida de muchas personas, y actuar en consecuencia.
- Dignidad: No atentar contra la imagen de las personas que viven con VIH para “tener una noticia”.
- Respeto ante todas condiciones sociales y de vida de las personas con VIH.
- Conciencia: transmitir las informaciones científicas con rigor pero también con una base pedagógica.

# QUE ENCONTRAMOS HOY?

## Y hay que mejorar

- En 3 de cada 4 noticias se habla de otros países: África, Asia...
  - Tragedia, desolación, muerte..
- Sólo en 1 de cada 3 se habla de Prevención.
- LO PEOR:
  - El 40% incluyen errores de lenguaje
- Necesaria reflexión, y revisión sobre el tratamiento mediático del VIH.



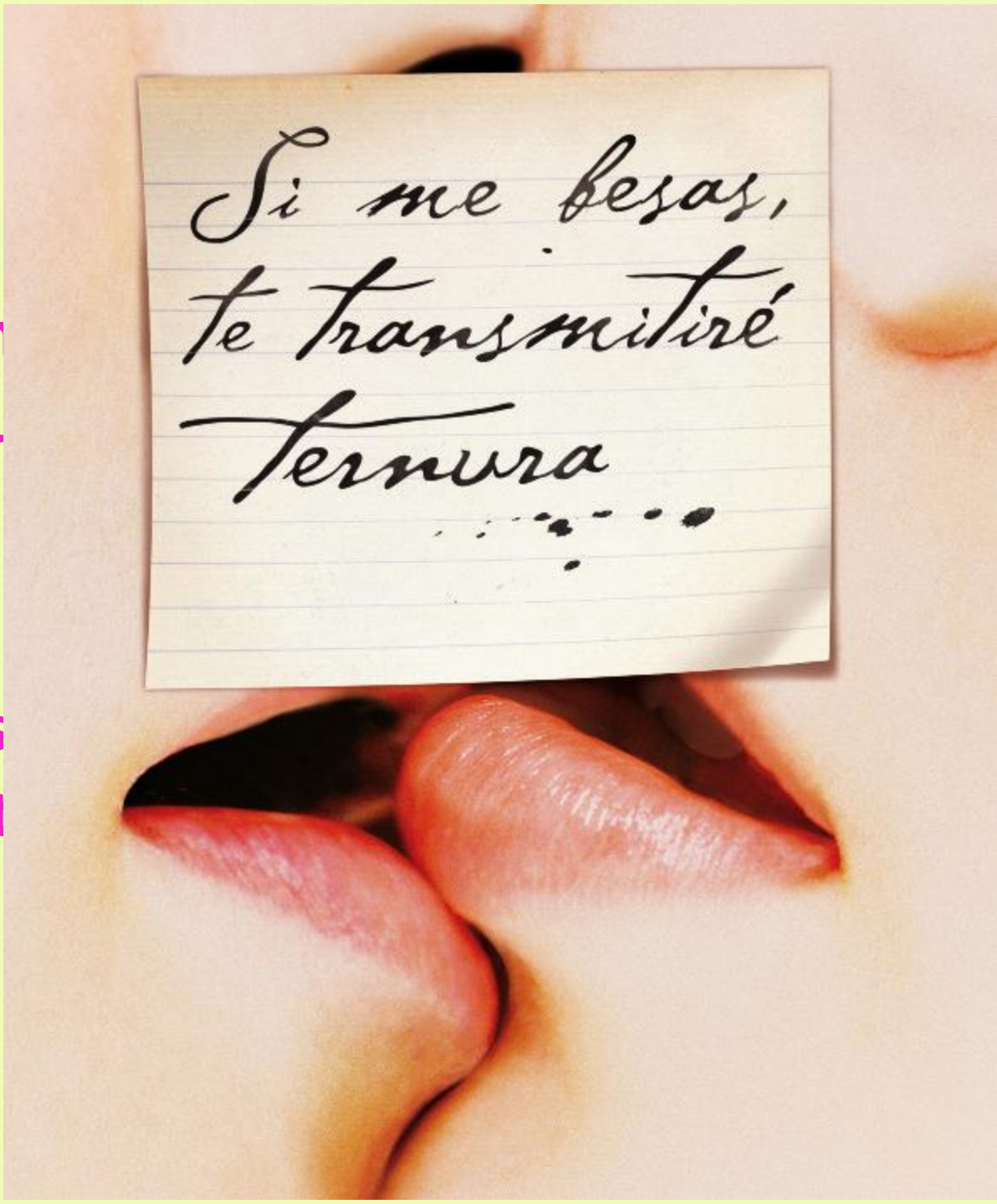
- El lenguaje  
en que

Si me besas,  
te transmitiré  
ternura

- Su uso  
el est

undo

struir



## Para lograr una óptima estrategia comunicativa en el ámbito del VIH/sida

- Tratamiento continuado de la información.
- Buscar todos los puntos de vista.
- Recopilar información antes de tratar una noticia relacionada con el VIH/sida
- Prudencia ante algunos de los temas tratados.
- Elaborar titulares exactos y precisos.
- Utilizar un lenguaje claro y conciso para que sea entendible a la población general



- Infectados como fuente de información.
  - Evitando melodramas
- ONGs como voz que representa todas, y puede aportar y colaborar.
  - Ahora aparecen solo/ya en 1 de cada 4 noticias.

es  
mas

